

# Bogotá



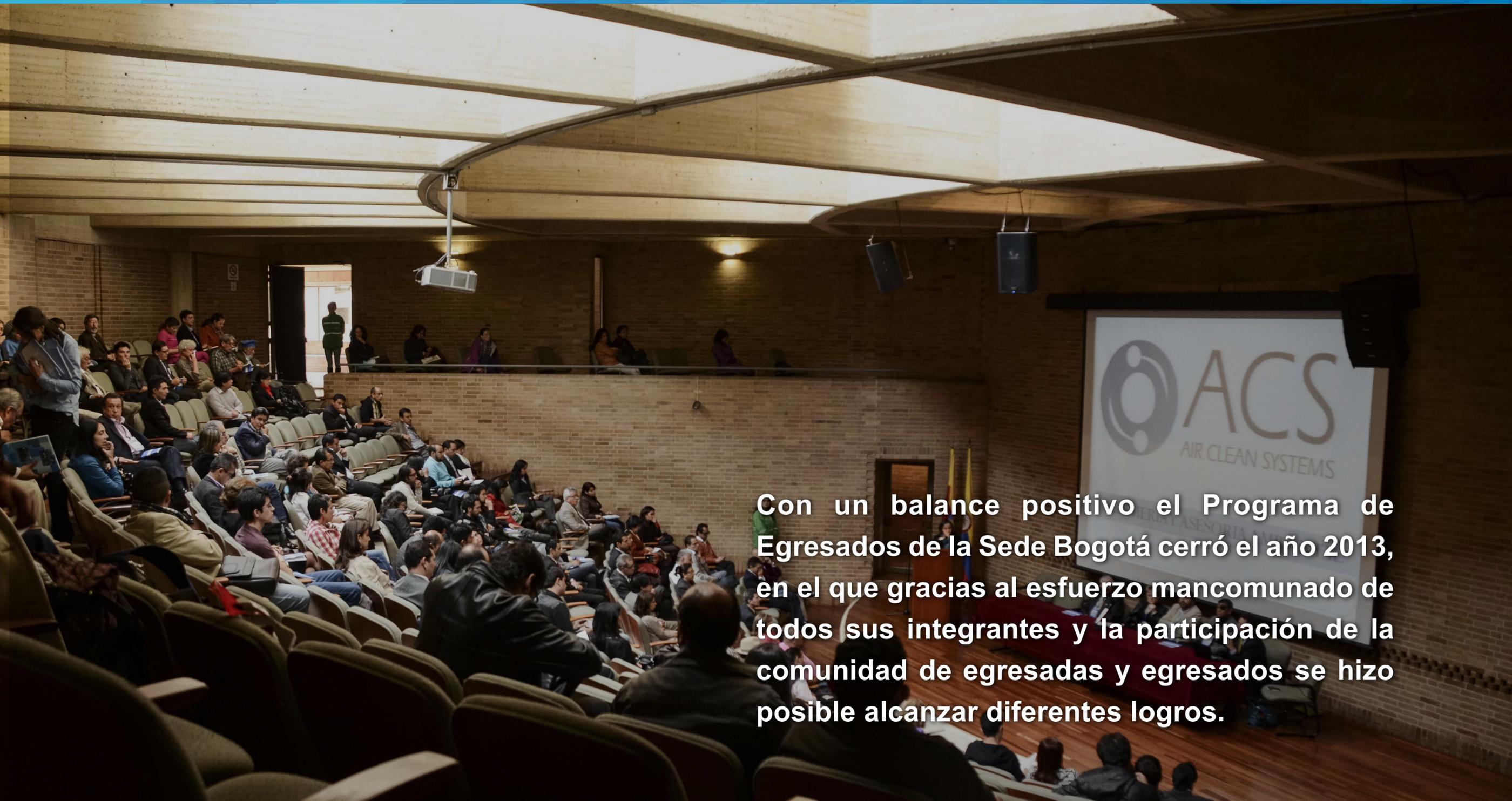
## Informe de Gestión 2013

**eun**  
un egresado se reconoce



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE COLOMBIA

DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO  
PROGRAMA DE EGRESADOS - SEDE BOGOTÁ



Con un balance positivo el Programa de Egresados de la Sede Bogotá cerró el año 2013, en el que gracias al esfuerzo mancomunado de todos sus integrantes y la participación de la comunidad de egresadas y egresados se hizo posible alcanzar diferentes logros.

## 1. I° Encuentro Nacional de egresadas y egresados Sede Bogotá

Espacio que permitió la reunión de la comunidad UN en ambientes académicos, empresariales y lúdicos.

- ▶ Facultades
- ▶ Concha acústica de la Universidad

# 3000 asistentes



## 1.1 **Primer Portafolio físico y virtual de Egresados Empresarios**

El portafolio tiene como objetivo promover el conocimiento de las empresas conformadas por egresados de los programas de la Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá y sus correspondientes productos y servicios entre la comunidad universitaria.

# 156 empresas



## 1.2 **Primera Feria Empresarial de Egresadas y Egresados.**

- ▶ 72 empresas
- ▶ 15 Asociaciones de Egresados
- ▶ Cámara de Comercio de Bogotá
- ▶ Unidad de Emprendimiento Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas
- ▶ Sistema Nacional de Bibliotecas SINAB y el
- ▶ Programa de Egresados de la Sede Bogotá.

**1855** asistentes



### **1.3 Primera Rueda de negocios con Egresados Empresarios.**

Se establecieron contactos comerciales, en beneficio particular de los asistentes.

- ▶ 25 empresas

### **1.4 Conversatorio: “Creación de Empresa, una Experiencia de Vida”**

Como ponentes participaron:

- ▶ 4 egresados empresarios de la Universidad Nacional de Colombia,
- ▶ Representante de la Cámara de Comercio de Bogotá
- ▶ Representante de la Unidad de Emprendimiento de la Facultad de Ciencias Económicas.



## 2. **Divulgación Ofertas Laborales**

Incremento del 24% respecto a las ofertas tramitadas en el año 2012.

**1480 ofertas**

## 3. **Activación de empresas en el SIE**

- ▶ Incorporación de 1396 empresas nuevas al Sistema de Información de Egresados.
- ▶ Cada una de las empresas ha ofrecido mínimo una oportunidad laboral a los egresados de la Universidad nacional de Colombia Sede Bogotá.



**5550**  
**empresas**  
**registradas**

#### 4. Carnetización.

Incremento de 18% en los carnés elaborados en relación al año 2012.

# 2644 carnés



## 5. Torneos deportivos

### II Torneo Femenino y III Torneo Masculino de fútbol

- ▶ 620 jugadores
- ▶ 7 equipos femeninos
- ▶ 24 equipos masculinos

### II Torneo Mixto de voleibol

- ▶ 78 egresados

### II Torneo de ajedrez

- ▶ 16 jugadores

# 714 egresados



# Bienvenido



## 6. **Proyectos estudiantiles con participación de egresados.**

El programa apoyó 12 proyectos en las facultades de:

- ▶ Ciencias Agrarias
- ▶ Ciencias
- ▶ Ciencias Humanas
- ▶ Derecho
- ▶ Ingeniería

## 7. **Proyecto Mentorías Académicas**

Lanzamiento del proyecto Mentores Académicos con egresados habitantes en el exterior, y estudiantes de pregrado y posgrado de la Sede Bogotá, conformado por **56 parejas de mentores y mentorizados.**



## 8. Boletín Virtual Soy EUN

Diseño, edición y divulgación de 2 ediciones del Boletín Virtual para egresados **Soy EUN**:

<http://www.egresadosbogota.unal.edu.co/boletin/>

## 9. Sitio Web Egresados Bogotá

Diseño de la página web del Programa de Egresados

<http://www.egresadosbogota.unal.edu.co>



## 10. Plan Global de Desarrollo 2013-2015

### “Objetivo estratégico 12.1:

*Empoderar a las Facultades en la ejecución de las estrategias de interacción de la Universidad con sus egresados.*

### Metas:

- ▶ *Lograr la articulación de las coordinaciones del Programa de Egresados de sede con las coordinaciones de facultad en cada sede.”*

### Propuesta:

- ▶ Selección del coordinador de egresados
- ▶ Funciones de **ODS**: Asistir a reuniones, presentación de informes, apoyo en las actividades del programa.



## 10. Plan Global de Desarrollo 2013-2015

“Metas:

- ▶ *Crear 20 cátedras especiales en las que participen los egresados y en las que se facilite el flujo bidireccional de conocimientos y experiencias a nivel nacional e internacional y crear y consolidar el Programa de "Escuelas Internacionales de Investigación de la Universidad Nacional de Colombia" en áreas estratégicas seleccionadas.”*

**Propuesta:**

- ▶ Convocar egresados para la realización de actividades académicas por facultad.  
(Seminarios, conferencias, conversatorios, debates, foros y talleres)



## 11. Ejecución Presupuestal

Proyecto De Inversión	\$ 76.662.102
Funcionamiento	\$ 98.056.000
Programa Nacional	\$ 50.000.000
Dirección Académica	\$ 40.000.000
Tranferencias Facultades	\$ 17.000.000
Oficina Planeación Sede	\$ 4.000.000
Positiva Compañía De Seguros	\$ 3.000.000
<b>PRESUPUESTO TOTAL</b>	<b>\$ 288.718.102</b>

## 12. Fortalezas

- ▶ Bases de Datos SIE
- ▶ El Programa de Egresados está incluido como objetivo estratégico en el Plan Global de Desarrollo 2013-2015
- ▶ Capital social contenido en nuestra población de egresados

## Debilidades

- ▶ SIE Obsoleto
- ▶ Estructura orgánica, no hay unidad jerárquica en las Facultades



**Estructura**  
**Programa de Egresados**  
**Sede Bogotá**  
**2014**



**Gracias**

